



VÄRDEGRUND

Karlstads Slalomklubb

14 november 2012

KARLSTADS SLALOMKLUBBS VÄRDEGRUND

I Karlstads slalomklubb ska alla känna sig välkomna och all verksamhet genomsyras av glädje och gemenskap. Vi verkar för en positiv skidupplevelse för alla medlemmar.

Vi vill att alla medlemmar ska vara delaktiga och ta ansvar för vår verksamhet. I Karlstads slalomklubb har alla medlemmars röst lika värde.

I vår förening vill vi ge alla möjlighet att utvecklas utifrån sin egen ambition och förmåga och sina förutsättningar. Vi är generösa med kunskap och delar med oss av våra erfarenheter.

Vår verksamhet ska förmedla vikten av ärlighet och rent spel. Vi verkar mot fusk, doping, mobbning och andra trakasserier såväl på som utanför idrottsarenan.

KARLSTADS SLALOMKLUBBS VÄRDEGRUND



Utifrån en dialogduk som handlar om värdegrundsfrågor har styrelsen samt en grupp med föräldrar och ledare jobbat med att ta fram en ny värdegrund för föreningen. Nedan är en dokumentation av det som kom fram under arbetets gång. Allt slutar med den slutgiltiga värdegrunden för föreningen.

VARFÖR VALDE JAG ATT ENGAGERA MIG?

Första uppgiften var att berätta för varandra om varför man valt att engagera sig i föreningen:

- Ett sätt att umgås. Sen hamnade vi i KSLK. Barnen har en bra fritid. Många vänner.
- Bra gemenskap. Nyttig väg att vandra, man lär sig sätta mål, att jobba trots motgång. Bättre vara i backen än i soffan.
- Det är roligare att delta och hjälpa till än att stå utanför och titta på.
- Viktigt med fritidsintresse. Att få vara ute och tillsammans. Man får vara med.
- En livsstil. Barnen tycker att det är roligt.
- Tillfrågad av utomstående.
- Personligt engagemang p.g.a. barn som tycker att det är roligt.
- Delar barnens intresse.
- Föräldrar får tillbaka något av andra. Det sociala.
- Klubbgemenskap
- Delaktighet
- Kunna påverka
- Kidnappning
- För barnens skull

Malins öron:

Får möjlighet till att påverka den miljö som barnen befinner sig i.

Det är kul att engagera sig.

Man är med för att barnen är med! Man vill att ens barn ska ha kul, utvecklas och lyckas.

Går man med i en förening så kör man järnet, annars kunde man köra på egen hand...

Roligt med andra föräldrar, både från egna föreningen och från andra föreningar.

Ju mer sammansvetsad den "inre kärnan" blir, desto svårare blir det för nya-utomstående att känna att man kan vara med.

Man ska inte tro att alla vill (eller kan) engagera sig. Vi som är här tycker om att åka skidor.

1. DIALOGEN. "DIALOG ÄR KONSTEN ATT TÄNKA TILLSAMMANS".

VAD KÄNNETECKNAR EN BRA DIALOG?

- Att man pratar med varandra, så att inte alla springer åt olika håll.
- Högt till tak. Ställer motfrågor. Tillåtet att ha olika åsikter.
- Tydlighet
- Lyssna
- Bekräftelse
- Förståelse
- Visa respekt
- Tid för planering och samtal!
- För klubben är lördagarna viktiga för dialog.
- Ingen dialog skapar missförstånd. Som kan leda till konflikter.
- Viktigt att dialogen förekommer
- Dialog skapar samhörighet
- Prioritera tid för samtal och dialog

2. HUR VILL VI I KSLK BLI OMTALADE?

Det är många som är intresserade av vad vi gör i föreningen, t.ex. kommun, ledare, föräldrar. Uppgiften utifrån det blev att fylla i pratbubblor med önskvärda uttalanden:

- Serios förening - *sponsorerna o kommun "gubben"*
- Både bredd och topp - *medlemmarna*
- Mål - *klubben, tränarna, individerna*
- De är jättebra för de är ute och syns - *sponsorerna*
- En förening där medlemmarna har kul – *alla som ser oss tex turiståkare*
- Kul att engagera sig, man får utbildning och kan bli tränare - *äldre åkare*
- Snygga jackor - *Beyond X*
- Fantastisk förening som tar hand om våra barn och ger dem ett intresse - *föräldrar*
- Massmedia visar intresse för att skriva om oss i klubben - *medlemmar*
- Att sponsorerna får ut något av deras insats - *sponsorerna*
- Kul med sponsortävlingar! - *sponsorerna*
- Bra skidutbildning - *föräldrarna*
- Bra plantskola för unga ledare.
- Klubben ger utbildning för unga ledare och föräldrar
- Mina tränare är Sveriges bästa - *de aktiva*
- Mina kompisar finns i klubben - *de aktiva*
- Vi som ledare har bra förutsättningar - *ledare/tränare*
- Vad kul de verkar ha! - *utomstående*
- Vad duktiga de är – *utomstående*

- En klubb i utveckling! – kommunen
- Jag vill engagera mig i klubben – föräldrar
- Vilken bra skidskola – föräldrar
- Jag längtar efter nästa träning och kompisar – aktiva
- Oj, vad KSLK syns överallt! - sponsorer
- Vilken proffsig tävlingsarrangör - andra klubbar
- De har bra tränare till alla - föräldrar och aktiva

OM VI BLIR OMTALADE PÅ DETTA SÄTT, VILKA EFFEKTER OCH KONSEKVENSER KAN DET FÅ?

Positivt

- Föreningen växer och lever vidare.
- Många och fler medlemmar
- Engagerade föräldrar
- Fler sponsorer
- Många bra ledare och tränare som blir lättare att rekrytera
- Kan utveckla Bryngfjorden
- Inomhusbacke
- Vaktmästare
- Kommunala bidrag.

Negativt om det i pratbubblorna inte uppfylls

- Man byter sport, alternativt byter klubb.
- Försämrad ekonomi.
- Svårare att få ideella i föreningen.

3. VÅR EGEN VÄRDEGRUND:

Nästa steg var att tillsammans fundera och lista vilka värderingar som är viktiga och värdefulla. Det som ska ligga till grund för verksamheten så att föreningen blir omtalad på det önskvärda sättet:

- Alla får vara med
- Alla får utvecklas utifrån sina förutsättningar
- Vilja vinna - våga förlora
- Individ i centrum – inom gruppen
- Positiv anda
- Framåtanda

- Kamratskap
- Nolltolerans mot mobbing
- Klubbkänsla
- Engagemang
- I vår förening utvecklas alla utifrån sin egen ambition, förmåga och förutsättningar.
- Vi vill ge våra medlemmar, ledare, föräldrar en positiv skidupplevelse
- Alla medlemmar skall känna sig delaktiga
- I klubben skall det finnas möjlighet till både bredd träning och elitsatsning och tävling
- Lyssnar och tar tillvara på medlemmars intressen.
- Glädje
- Trygghet
- Generositet
- Rent Spel, "sportmanship"

4. SVENSK IDROTTS GEMENSAMMA VÄRDEGRUND:

Glädje och gemenskap
Demokrati och delaktighet
Allas rätt att vara med
Rent spel

Nästa uppgift var att läsa igenom Svensk Idrotts Värdegrund och utifrån detta ge exempel från egna föreningen kring dessa värdeord.

Glädje & Gemenskap

- Alla träningar och gemensamma aktiviteter.
- Lördagsträffar
- Skidskolan
- KBAB-träffar.

Demokrati & Delaktighet

- Årsmöte
- Tränarmöten
- Avslutningar.
- B-final, alla delaktiga (frivilligt eller ej)
- Demokratiskt beslut om att arrangera tävlingar.

Allas rätt att vara med

- Familjeläger
- Skidskola
- KBAB-kvällar.
- Skapat ramar för beteende

Rent Spel

- Kompisar ska uppskatta varandra och vara konkurrenter vid tävlingar.
- Lära sig av varandra.

Exempel när föreningen inte levde upp till dessa värdeord:

- Glädje och gemenskap. Det fanns oro i tjej-gruppen (mest för ca 2 år sedan). Lite oro i kill-gruppen.
- Konkurrensen mellan barn och deras tävlingsresultat
- Avlönade ungdomar
- Dålig uppslutning och deltagande vid årsmöten
- Familjeläger, dålig uppslutning
- Brist på engagemang hos föräldrar
- Mångfald, ta emot fler "etniska" grupper.

5. HANDLINGSPLAN:

För att komma vidare i arbetet med värdegrunden och hur den ska användas i föreningen bör en handlingsplan tas fram. Vad behöver göras? Hur ska det göras? När ska det vara gjort? Vem/vilka ansvarar? Vilket steg bör tas först? Osv. Nedan ett antal förslag på vad som ska göras:

- Utbilda fler ledare (unga!)
- Föreningsaktivitet i början av säsongen (jul & nyår)
- Friåkning, aktivitetsdag i Bryngan. Åka skidor, grilla korv, information till föräldrar, parallellslalom, prova på slalom, rekrytera ledare, tävla mot mamma och pappa,
- Publikdragare, Bergvikstrollet, björnbussen, Harrys nallen....
- Tydligare agendor inför aktiviteter, för föreningens bästa.
- Var med och påverka läger och aktiviteter
- Vilken bekräftelse får familj, en, enskilda medlemmar och barn?
- Ex, dra in en sponsor och få ett årskort.
- Fortsätta jobba med ramar för beteende för aktiva och tränare! Årligen återkommande! Senast nyår varje år.
- Breddverksamhet. Rekrytering av ledare och barn. Varje år

ÖVRIGT:

Här följer ett antal punkter som diskuterades under arbetets gång, men som inte kom med under någon av frågorna.

- Hur får vi fler att engagera sig?
- Visa uppskattning till ledare, styrelse och engagerade individer
- Hur kan man få individer att utvecklas och triggas till motivation att engagera sig?
- Återkoppling och feedback är viktigt
- Alla i klubben är lika viktiga
- Det är viktigt att se de vuxna och ge dem positiv feedback för deras insats.
- Det är lätt att engagera sig i det lilla, dvs det blir föreningar i föreningen
- Skapa föreningsdagar i hemmabacken. KM ska skapa en föreningskänsla. Hur får man fler att delta t.ex. från skidskolan?
- Aktiv rekrytering från skidskola till tävling och träningsverksamhet.
- Har alla förmågan att engagera sig?
- På vilka sätt kan man engagera sig?
- Skapa tid för dialog! Lätt att bara köra på...
- Utan tid för samtal= leder till missförstånd= leder till konflikter...

KARLSTADS SLALOMKLUBBS VÄRDEGRUND

I Karlstads slalomklubb ska alla känna sig välkomna och all verksamhet genomsyras av glädje och gemenskap. Vi verkar för en positiv skidupplevelse för alla medlemmar.

Vi vill att alla medlemmar ska vara delaktiga och ta ansvar för vår verksamhet. I Karlstads slalomklubb har alla medlemmars röst lika värde.

I vår förening vill vi ge alla möjlighet att utvecklas utifrån sin egen ambition och förmåga och sina förutsättningar. Vi är generösa med kunskap och delar med oss av våra erfarenheter.

Vår verksamhet ska förmedla vikten av ärlighet och rent spel . Vi verkar mot fusk, doping, mobbing och andra trakasserier såväl på som utanför idrottsarenan.

Värdegrunden är framtagen av styrelsen tillsammans med klubbmedlemmar under ett antal tillfällen vintern 2012. Malin Elfman SISU Värmland har varit handledare.